

GESTIÓN EMPRESARIAL IB NM	
¿Para quién? Perfil del Alumno	❖ Alumnos interesados en las actividades empresariales, sus repercusiones en el ámbito social, cultural y ético ❖ Los alumnos deben tener la habilidad de comunicar ideas e información de forma eficaz y precisa. Además deben hacer conexiones entre la teoría y las distintas situaciones a las que se enfrentan las empresas. ❖ Los alumnos deben poseer un pensamiento crítico, deben ser analíticos respecto de las actividades de los individuos y de las sociedades
Objetivos	Capacitar a los alumnos para: ✓ Estudiar distintos ámbitos empresariales desde diferentes perspectivas culturales ✓ Desarrollar pensamiento crítico en relación al comportamiento de los individuos y de las organizaciones ✓ Desarrollar aptitud para tomar decisiones empresariales informadas ✓ Tomar conciencia de los factores sociales, culturales y éticos que afectan a las empresas ✓ Apreciar las responsabilidades sociales y éticas de las empresas que operan en los mercados internacionales
Contenidos	Unidad 1: Organización y entorno empresarial Unidad 2: Recursos Humanos Unidad 3: Contabilidad y finanzas Unidad 4: Marketing Unidad 5: Gestión de operaciones
Metodología de Trabajo	- Clases Expositivas - Trabajos grupales, colaborativos - Análisis de casos hipotéticos o reales
Tipo de Evaluaciones	- Estudio de casos - Test de preguntas estructuradas basándose en datos cuantitativos - Comentario escrito respecto a un problema real de una empresa
Carreras Afines	- Ingeniería Comercial - Ingeniería Civil Industrial - Administración de Empresas - Cualquier carrera que involucre la formación de una empresa